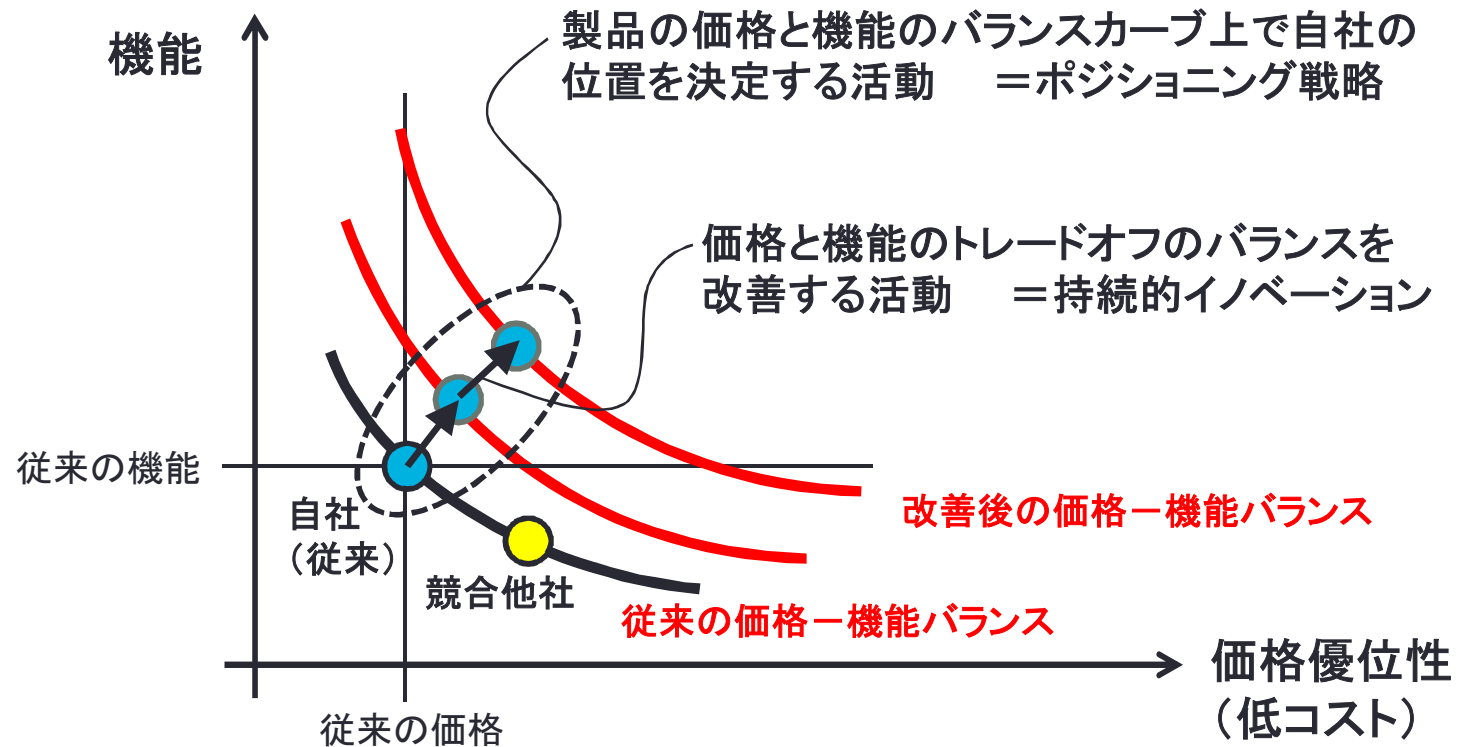


得意なところで持続的にイノベーションを起こす

製造業・製造サービス業とも、自社のポジションをしっかりと維持したまま、機能－価格のバランスカーブを持続的に改善していくことが基本となる



技術開発や知財(特許)活動は、この基本戦略を後押しするもの